

QUESTO SITO WEB UTILIZZA I COOKIE PER MIGLIORARE LA NAVIGAZIONE. UTILIZZANDO IL SITO SI INTENDE ACCETTATA LA COOKIE POLICY.



HOME • CHI SIAMO • LA REDAZIONE • CONTATTI • PUBBLICITÀ • ABBONAMENTI • DOVE ACQUISTARE •

Tu sei qui: [Home](#) → [Notizie - cinema - festival - corti](#) → LA SOCIETÀ ITALIANA DI ANDROLOGIA "DEBUTTA" AL CINEMA

LA SOCIETÀ ITALIANA DI ANDROLOGIA "DEBUTTA" AL CINEMA

Data pubblicazione: 20-04-2017

Dopo la campagna "L'Amore in gioco" in partnership con la Nazionale Italiana Cantanti, prosegue l'impegno della Società Italiana di Andrologia (SIA), per la diffusione della conoscenza della figura dell'andrologo e la prevenzione e la sensibilizzazione dei disturbi sessuali, con l'innovativa e gratuita partecipazione al film SMILE FACTOR, una divertente commedia da oggi in anteprima nazionale a Firenze. La breve apparizione del prof. Alessandro Palmieri, presidente SIA e del consigliere nazionale Nicola Mondaini nella pellicola interpretata, fra gli altri, da Carlo Conti e Massimo Ceccherini, intende sottolineare con ironia e leggerezza l'importanza di rivolgersi tempestivamente allo specialista se qualcosa non va "sotto le lenzuola". Firenze, 20 aprile 2017 – Dai campi di calcio alle sale cinematografiche: dopo le partite della Campagna "L'Amore in gioco", che ha visto insieme andrologi e cantanti per la prevenzione e la solidarietà, la Società Italiana di Andrologia "debutta" sul grande schermo. "Da oltre 20 anni la SIA promuove campagne di sensibilizzazione servendosi di strumenti e linguaggi sempre più attuali e vicini alle persone, dalla Tv ai social, dal web al calcio, per veicolare i messaggi di prevenzione e "parlare" agli uomini in modo semplice ed efficace. Oggi si presta per la prima volta a essere promossa nei cinema italiani attraverso il film Smile Factor, per migliorare la conoscenza dell'andrologo e far riflettere con umorismo e ironia sull'importanza di rivolgersi tempestivamente allo specialista se qualcosa non va "sotto le lenzuola" - dichiara Alessandro Palmieri, presidente SIA. Il film ideato, diretto e interpretato da Gaetano Gennai, con la regia di Igor Buddai e distribuito dalla Cecchi Gori Home Video, racconta le peripezie dei 4 protagonisti, che dopo la morte di Carlo Conti, vengono convocati dal notaio che leggerà il testamento del conduttore. Scoprono così che le ultime volontà dell'amico defunto è che siano loro a realizzare un format tv dedicato alla comicità toscana. Da questo momento, tra casting improbabili e organizzazione dello show, ne combineranno di tutti i colori imbandendosi in una banda di svitati. La divertente pellicola si avvale della partecipazione amichevole dello stesso Carlo Conti e di Massimo Ceccherini, oltre a un nutrito cast di attori comici e delle musiche di Pinuccio Pirazzoli. In questo contesto si inserisce la partecipazione dei due specialisti che interpretano rispettivamente il ruolo di un andrologo e quello di un paziente. La scena di cui sono protagonisti fotografa quello che quotidianamente succede negli studi degli andrologi. Palmieri, infatti, si trova alle prese con il paziente – tipo, interpretato da Mondaini, che impersona un marito con evidenti problemi legati alla sfera sessuale, ma che al tempo stesso li minimizza e li nega. "Come spesso avviene nella realtà, è la moglie che prende appuntamento con il medico e trascina l'uomo con sé - commenta Nicola Mondaini, consigliere nazionale SIA - "Attraverso questo piccolo ruolo, la Società Italiana di Andrologia si propone di stimolare gli uomini a superare il tabù del silenzio e della ritrosia nell'affrontare con il medico i problemi legati alla sfera sessuale che non solo sono sempre più frequenti ma possono essere curati facilmente, soprattutto se affrontati all'inizio della sintomatologia". "Questa nostra breve apparizione mira a far comprendere in modo semplice ed efficace quanto sia controproducente e dannoso illudersi di risolvere da soli il proprio disagio per l'imbarazzo o la vergogna di discuterne con il medico, e come sia invece essenziale e risolutivo il dialogo con l'esperto" – precisa Palmieri - "Purtroppo



Informazioni

- [Bandi gare concorsi](#)
- [Legislazione](#)
- [Tutti Gli Uomini Del Turismo](#)
- [Le Borse Del Turismo Internazionali](#)
- [I Convention Bureau](#)
- [Assessorati al Turismo regionali d'Italia](#)
- [Enti Bilaterali del Turismo in Italia \(EBT\)](#)
- [FIAVET](#)

Iniziative

- [Operazione Simpatia](#)
- [Sondaggi](#)
- [Sanità/Moda/Bellezza](#)

Notizie

- [Lettere/opinioni](#)
- [Motori](#)
- [Cultura - Arte - Letteratura - Scienze](#)
- [Alimentazione / Enogastr./Agroalim./ Fiere /prodotti](#)
- [Attualità](#)
- [Comune - Regione - Città Metrop.](#)
- [Politica, Lavoro, Sindacati](#)
- [Spettacoli](#)
- [Danza/ moderna/classica](#)
- [musica - radio - tv - web - youtube](#)
- [musica classica/lirica/](#)
- [cinema - festival - corti](#)
- [Eventi/Manif./Fiere](#)
- [Sport](#)
- [Lettture consigliate](#)
- [Turismo/Alberghi/ Assoc.Categ./Fiere Settore](#)
- [Teatri](#)
- [Trasporti/](#)
- [Viabilità](#)

appena 1 italiano su 10 sa chi sia l'andrologo e di che cosa si occupi e mentre la donna decide in una settimana di rivolgersi al ginecologo per eseguire dei controlli l'uomo impiega anche 2-3 anni. E questa riluttanza è presente anche nei giovani: si stima, infatti, che il 25-30% degli under 18 abbia già un disturbo sessuale che può compromettere la fertilità e che sarebbe rimediabile facilmente, se riconosciuto in tempo. Speriamo che la breve scena di un film contribuisca a migliorare la comunicazione e il rapporto di fiducia tra medico e paziente e a far riflettere sorridendo".

XHTML | CSS

**LO STRILLO.IT - quotidiano on line autorizzato dal Tribunale di Napoli da
febbraio 2015 (n.iscrizione 4721 del 13.02.96 la stessa de LO STRILLO periodico cartaceo)
Via Toledo, 210 - 80132 Napoli (Na) Tel. 081 413705 tel.e fax: 081 412396 redazione@lostrillo.it
Credits: CMS progettato e realizzato da Stefano Ulisse -**

Numero visite: 6.627.328