

Povero maschio

Roma – Egoista, attratto dal web, ma soprattutto incapace di prendere l'iniziativa: la fotografia del nuovo maschio arriva da una indagine presentata dalla Società Italiana di Andrologia. Il 73% degli intervistati pensa che l'uomo sia cambiato, ma la trasformazione non lo ha reso migliore: per il 50% è infatti egoista, pensa più al web che alle relazioni concrete e secondo il 69% è ormai una realtà la parità nell'approccio sessuale. Il flop è un evento frequente, ma se accade ai primi tentativi l'ansia da prestazione e la scarsa conoscenza della sessualità possono portare ai "matrimoni bianchi", comuni anche quando lui soffre di eiaculazione precoce.

